

# Die erfolgreichsten Magazine für Auto und Motorrad in der Schweiz



Mediadaten 2010

# Mediadaten 2010 – 3 starke Schweizer Marken

Mit mehr als 250 Zeitschriften, Zeitungen und Sonderpublikationen ist die Motor Presse Stuttgart der grösste Special-Interest-Verlag Europas und in den Themenfeldern Mobilität, Technik und Freizeit tief verwurzelt.

Die Motor-Presse (Schweiz) AG verlegt die führenden Spezialzeitschriften in den Bereichen Automobil und Töff sowie die auflagenstärkste deutschsprachige Motorrennsport-Zeitung Europas. Qualitätstitel, geschrieben von Experten für Enthusiasten, die kompetente, fundierte und journalistisch unabhängige Berichterstattung schätzen. Für einkommens- und konsumstarke Leser, die als Multiplikatoren in ihren jeweiligen Freundes- und Bekanntenkreisen wirken und somit die Marken- und Produktpräferenzen Dritter beeinflussen.

Die Funktion unserer Titel liegt gleichsam in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie geben Anregungen, beraten, bringen Transparenz in komplexe Märkte und sind ein wichtiger Partner bei Kaufentscheidungen. Sie unterhalten und sie faszinieren.

**Nutzen Sie die Leserschaften unser Titel für Ihre Werbebotschaft – und profitieren Sie von den Kombinationsmöglichkeiten!**



## Kosten sparen mit System

Sie können unsere 3 Titel im Schweizer Auto- und Motorradbereich als preisgünstige Kombination sehr flexibel belegen.

### Bei der Kombination von

**2 Titeln erhalten Sie pro Titel 5% Rabatt**

**3 Titeln erhalten Sie pro Titel 7,5% Rabatt**

Kombinationsbedingungen:

- 1) Jeder Titel kann mit jedem kombiniert werden
- 2) Der Kombinationsrabatt gilt innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate) für alle 3 Titel
- 3) Motivwechsel pro Titel, unterschiedliche Formate und zeitlich versetzte Einschaltungen sind möglich
- 4) Die regulären Abschlussrabatte je Titel gelten wie gehabt

### Gemeinsame Zielgruppenmerkmale aller drei Titel:

- männlich (Anteil über 75%)
- jung, mobil, aufgeschlossen, kaufkräftig, konsumaktiv

# Mediadaten 2010 – Kurzportrait



<b>Auflage</b>	verkaufte Auflage D:	57 023 (IWW I/09)
	Druckauflage:	96 402 (IWW I/09)
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich (Dienstag)	
<b>Umfang</b>	48–72 Seiten	
<b>Verbreitung</b>	Deutschsprachige Schweiz, Deutschland und Österreich	
<b>Verkaufspreis</b>	CHF 3.50	
<b>Leserschaft</b>	Leser Deutschland:	308 000 Leser (AWA 2009)
	Leser Schweiz:	104 000 Leser (MACH 2009-II)
	<b>Leser gesamt:</b>	<b>412 000 Leser</b>
<b>Reichweite</b>	2,4%	
<b>1000-Leser-Preis</b>	Schweiz: CHF 47.30	gesamt: CHF 26.30

**MOTORSPORT aktuell** ist seit 1975 DIE Pflichtlektüre für alle, die vom Motorsport begeistert sind. Die schweizerischen und internationalen Auto- und Motorradrennen in den wichtigsten Serien und Klassen – druckfrisch schon am Dienstag bei den Lesern. Mit Analysen, Hintergrundberichten und Interviews direkt aus der Boxengasse.



# Mediadaten 2010 – Leserschaftsdaten

## Leserschaftsstruktur

Deutschschweiz: MOTORSPORT aktuell  
Basis 4 293 000 Personen 104 000 Leser

Alter	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
14 bis 19 Jahre	18	17	4,7%	195
20 bis 29 Jahre	23	22	3,6%	148
30 bis 39 Jahre	23	22	2,6%	108
40 bis 49 Jahre	17	17	2,3%	93
50 bis 59 Jahre	14	14	2,2%	89
60+ Jahre	9	8	0,9%	39

## Geschlecht

Mann	90	86	4,3%	175
Frau	14	14	0,7%	27

## Anzahl Autos im Haushalt

1 Auto	50	48	2,2%	89
2 Autos	36	34	3,5%	145
3 Autos und mehr	10	10	4,5%	184

## Bruttoeinkommen HH

CHF bis 3999	10	10	1,6%	66
CHF 4000 bis 5999	24	23	2,5%	102
CHF 6000 bis 7999	28	26	2,8%	117
CHF 8000 bis 9999	18	18	2,5%	102
CHF 10000 bis 14999	16	15	2,3%	96
CHF 15000+	8	8	2,8%	115

Quelle: MACH Basic/MACH Consumer 2009-2, Deutschschweiz

## Spezielle Interessen (sehr stark/eher stark)

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
Technik, Wissenschaft, Forschung	74	71	3,1%	127
Wirtschaft	56	54	2,7%	113
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	35	34	3,2%	130
Autos	78	75	7,6%	315
Computer, Informatik	49	47	3,6%	147

## Einstellungen der Leser zur Mobilität

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
Ohne Auto müsste ich auf vieles verzichten, könnte ich vieles nicht machen	65	63	2,9%	120
Autofahren macht mir grossen Spass	69	66	3,5%	142
Wenn ich irgendwohin muss, nehme ich praktisch immer das Auto	63	61	3,3%	135
Ich bin ein sportlicher Fahrer/sportliche FahrerIn	54	52	3,9%	161

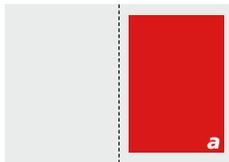
# Mediadaten 2010 – Termine



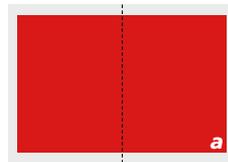
Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss
1–3	22.12.2009	14.12.2009	28	29.06.2010	21.06.2010
4	12.01.2010	Mi 30.12.2009	29	06.07.2010	28.06.2010
5	19.01.2010	11.01.2010	30	13.07.2010	05.07.2010
6	26.01.2010	18.01.2010	31	20.07.2010	12.07.2010
7	02.02.2010	25.01.2010	32	27.07.2010	19.07.2010
8	09.02.2010	01.02.2010	33	03.08.2010	26.07.2010
9	16.02.2010	08.02.2010	34	10.08.2010	02.08.2010
10	23.02.2010	15.02.2010	35	17.08.2010	09.08.2010
11	02.03.2010	22.02.2010	36	24.08.2010	16.08.2010
12	09.03.2010	01.03.2010	37	31.08.2010	23.08.2010
13	16.03.2010	08.03.2010	38	07.09.2010	30.08.2010
14	23.03.2010	15.03.2010	39	14.09.2010	06.09.2010
15	30.03.2010	22.03.2010	40	21.09.2010	13.09.2010
16	Mi 07.04.2010	Fr 26.03.2010	41	28.09.2010	20.09.2010
17	13.04.2010	Do 01.04.2010	42	05.10.2010	27.09.2010
18	20.04.2010	12.04.2010	43	12.10.2010	04.10.2010
19	27.04.2010	19.04.2010	44	19.10.2010	11.10.2010
20	04.05.2010	26.04.2010	45	26.10.2010	18.10.2010
21	11.05.2010	03.05.2010	46	02.11.2010	25.10.2010
22	18.05.2010	Fr 07.05.2010	47	09.11.2010	Fr 29.10.2010
23	Mi 26.05.2010	17.05.2010	48	16.11.2010	08.11.2010
24	01.06.2010	Fr 21.05.2010	49	23.11.2010	15.11.2010
25	08.06.2010	Fr 28.05.2010	50	30.11.2010	22.11.2010
26	15.06.2010	07.06.2010	51	07.12.2010	29.11.2010
27	22.06.2010	14.06.2010	52	14.12.2010	06.12.2010
			1–3	21.12.2010	13.12.2010



# Mediadaten 2010 – Anzeigenformate und Preise


**1/1 Seite**

(a) 206 x 289 mm


**2/1 Seiten**

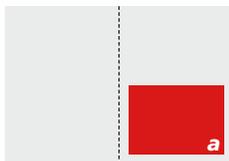
(a) 436 x 289 mm


**3/5 Seite**

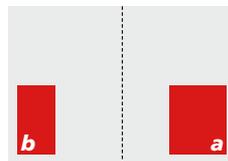
(a) 122 x 275 mm


**2/2 Seiten**

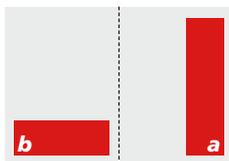
(a) 436 x 134 mm


**1/2 Seite**

(a) 206 x 134 mm


**3/10 Seite**

(a) 122 x 134 mm


**2/5 Seite**

(a) 80 x 275 mm

**1/4 Seite**

(b) 206 x 68 mm

**1/5 Seite**

(b) 80 x 134 mm

Format		Preis 4c	Preis s/w
1/1 Seite	CH	5785.–	5210.–
1/1 Seite	Gesamt	12720.–	12720.–
3/5 Seite	CH	3590.–	3230.–
3/5 Seite	Gesamt	8800.–	8800.–
1/2 Seite	CH	2995.–	2695.–
1/2 Seite	Gesamt	8080.–	8080.–
2/5 Seite	CH	2370.–	2135.–
2/5 Seite	Gesamt	6000.–	6000.–
1/4 Seite	CH	1480.–	1335.–
1/4 Seite	Gesamt	4560.–	4560.–
3/10 Seite	CH	1790.–	1610.–
3/10 Seite	Gesamt	4800.–	4800.–
1/5 Seite	CH	1225.–	1105.–
1/5 Seite	Gesamt	3040.–	3040.–
2/1 Seite	CH	11570.–	10415.–
2/1 Seite	Gesamt	25280.–	25280.–
2/2 Seite	CH	5985.–	5390.–
2/2 Seite	Gesamt	15365.–	15365.–

alle Preisangaben zuzüglich MwSt.

## Beraterkommission

15%

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt  
Nur Beraterkommission

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

### Mengenstaffel nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

## Zuschläge und Kombinationsrabatt:

Titelangebot:  
MOTORSPORT aktuell  
auto-illustrierte  
TÖFF

**Bei der Kombination von  
2 Titeln erhalten Sie pro Titel 5% Rabatt  
3 Titeln erhalten Sie pro Titel 7,5% Rabatt**

Kombinationsbedingungen:

- 1) Jeder Titel kann mit jedem kombiniert werden
- 2) Der Kombinationsrabatt gilt innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate) für alle 3 Titel
- 3) Motivwechsel pro Titel, unterschiedliche Formate und zeitlich versetzte Einschaltungen sind möglich
- 4) Die regulären Abschlussrabatte je Titel gelten wie gehabt

## Spezialplatzierungen und Textanschluss auf Anfrage

**Platzierungszuschläge:**

**10% für Inserate mit Textanschluss (kleiner als 1/1)**

# Mediadaten 2010 – Marktanzeigen

# Beilagen

## Gewerbliche Fliesssatz-Anzeigen

1 Zeile	CHF 18.90
2 Zeilen	CHF 37.80
3 Zeilen	CHF 56.70
jede weitere Zeile	CHF 18.90
Foto zusätzlich	CHF 80.00
Chiffre-Gebühr	CHF 16.00

## Kleinanzeigen

Gestaltete Anzeigen	4c	CHF 9.75/mm
Gestaltete Anzeigen	2c/3c	CHF 7.75/mm
Gestaltete Anzeigen	s/w	CHF 6.30/mm

(Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite)

Alle Preise zuzüglich MwSt.

## Beilagen:

Mindestens 210 x 148 mm (DIN A5)  
Höchstformat 210 x 290 mm  
Muster 5fach bei Auftragserteilung

## Beilagenpreise:

Je angefangenes Tausend bis 25 g CHF 200.–,  
bis 50 g CHF 231.– zuzüglich Postgebühren.  
Bei Übergewicht zuzüglich Postmehrgebühren.  
Preise zuzüglich MwSt. Die Beilagen müssen für  
eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

## Beilagenlieferung:

Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen.  
Liefermenge und Anlieferadresse bitte aktuell erfragen.  
Telefon +41 44 806 55 55

## Veranstalterrabatt:

15% vom Bruttobetrag für  
Motorsport-Vereine und -Clubs  
(keine weiteren Rabatte)

## Schieberecht:

Der Verlag behält sich ein Schieberecht in den  
Teilbelegungen vor.

**Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht  
rabattberechtigt, nur Beraterkommission.**

## Gestaltete Anzeigen (s/w)

unser Beispiel: 90 x 62 mm, CHF 781.20

**MOTO-CENTER THUN**  
**Motorradmechaniker**  
Du bist selbständiges und zuverlässiges Arbeiten gewohnt und hast vorzugsweise bereits Erfahrung mit Honda, BMW oder Aprilia. Deine Bewerbung mit Foto und den üblichen Unterlagen sendest du an  
**Moto-Center Thun**  
Houzi Hofmann  
Bernstrasse 117, CH-3613 Steffisburg  
Houzi@motor-center.ch

## Fliesssatz

unser Beispiel:  
5 Zeilen, CHF 94.50

**Kunststoffscheiben** klar od. grün getönt,  
Schiebefenster, mit verschied. Biegegeraden,  
für Porsche u. viele andere Fahrzeuge,  
auch nachträglicher Einbau v. Schiebefenstern mögl. T. 08157/998760

## Fliesssatz mit Foto

unser Beispiel:  
5 Zeilen + Bild CHF 174.50



Gallardo GTR mit Motortuning bis 448 kW/610 PS, Bj. 07; Aerodynamik, Carbonteile, 19/20" Räder, Fwk., Flügelbrem. Sportlenkrad, Sitze, Carboninterieur. Tel. 0611/5056060, www.dimex-group.com. Hf

## Datenübermittlung als PDF

**E-Mail** m-lopian@motorpresse.ch

**ftp** Log-in-Daten auf Anfrage

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

**Datenträger** Speichermedien CD-ROM und DVD für Mac und Windows

**Druckverfahren** Offset-Zeitungsrotation

**Raster** 40er-Raster

**Farbanzeigen** Europaskala (Normblatt auf Anfrage)

**Heftformat** 235 x 320 mm

**Satzspiegel** 206 x 289 mm

Randangeschnittene Anzeigen sind aus technischen Gründen nicht möglich

**Postadresse** Motor-Presse (Schweiz) AG  
Industriestrasse 24  
CH-8604 Volketswil  
Telefon +41 44 806 55 55  
Telefon +41 44 806 55 50

## Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung, immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen.

Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat, und senden Sie ein Proof oder ein Fax mit.

## Beilagen-Anlieferadresse

Anlieferadresse bitte aktuell erfragen.

Telefon +41 44 806 55 55

## Anlieferung

Anlieferung

Anzuliefernde Auflage

Muster

Rückfragen

bis 10 Tage vor Erscheinen

bitte aktuell erfragen

5 Muster vor Auftragsbestätigung

Motor-Presse (Schweiz) AG

Telefon +41 44 806 55 55

## Anzeigenschluss

siehe Terminplan

## Anzeigenabwicklung

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

## Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrucke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

# Mediadaten 2010 – Online-Werbung

Das Online-Angebot **www.motorsport-aktuell.com** ergänzt die wöchentliche Printausgabe mit tagesaktuellen Meldungen, selbst recherchierten News, Interviews und Hintergrund-Stories. Aktuelle Foroshows der wichtigsten Rennserien bieten zusätzliche Impressionen von den verschiedensten Automobil- und Motorrad-Meisterschaften. Der grossen Motorsport-Fangemeinde wird mit Online-Specials, Foren und Blogs eine Community-Plattform geboten.

**Preise und Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Preisliste unter**

**[http://www.freexmedia.de/portfolio/auto/motorsport\\_aktuell/index.html](http://www.freexmedia.de/portfolio/auto/motorsport_aktuell/index.html)**

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Verfügbarkeiten der einzelnen Werbeplätze.

**Ihre Ansprechpartner bei freeXmedia GmbH**

**Ansprechpartner: Jan Schumacher**

Senior Key Account Manager Automotive

Tel: 0049/40/513 06 631

Fax: 0049/40/513 06 690

Jan.schumacher@freeXmedia.de

**Ihre Ansprechpartner bei der Motor-Presse:**

Mathias Lopian

Hans Bruggmann

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

verlag@motorpresse.ch

The screenshot displays the homepage of the website 'MOTORSPORT aktuell'. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Formel 1', 'MotorGP', 'DTM', 'Rallye', 'NASCAR', 'IDM', and 'Superbike-WM'. Below this, a banner advertisement for Opel Astra is visible. The main content area is divided into several sections: 'Auto' (with a sub-section 'MOTORSPORT aktuell'), 'Motorrad', and 'Jetzt bis zum 31.10.09'. The 'Auto' section features an aerial view of a racetrack with the headline 'Monaco eine Woche früher'. The 'Motorrad' section shows a motorcycle rider with the headline 'BMW: Das Jahr nimmt kein Ende'. To the right, there is a vertical advertisement for Michelin tires. Below the main articles, there are smaller sections for 'WETTBEWERB' (a contest to win a Volvo XC60) and 'Werbung' (advertising spots). The website layout is clean and professional, with clear navigation and high-quality images.

# Mediadaten 2010 – Allgemeine Geschäftsbestimmungen

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Anzeigenverwaltung einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

## 1 Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro einspaltige Millimeterzeile. Die Anzeigen werden in der gedruckten Zeitung und unter Einbezug des erforderlichen Weissraumes gemessen.

## 2 Mengenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Mengenabschluss (Millimeter, Seitenteile) und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation angehören (Holding usw.) oder sonstwie wirtschaftlich verflochten sind.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate.

Beginnt der Abschluss bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft dieser bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonates des nächsten Jahres. Die Laufdauer von Abschlüssen und Wiederholungsaufträgen kann nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige, bekannt sein.

## 3 Rabatte

3.1 Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleichem Format und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Anzeige in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung. Auf einen Rabattaussgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Millimeter, Seitenteile) nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt.

3.3 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattabrechnungen werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

## 4 Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf gibt ebenfalls Anrecht auf den tariflichen Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimalwiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines Auftrages auf Widerruf entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2).

## 5 Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann die Anzeigenverwaltung ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen.

## 6 Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d. h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtlichem Inkasso ist jeder Rabattanspruch aufgehoben.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen beglichen, kann ein Verzugszins von 6 Prozent auf den fälligen Fakturen berechnet werden.

## 7 Datenvorschriften

Der Verleger muss sich aus technischen Gründen die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Nummer vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint die nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 8 Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Erscheint das Inserat aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 9 Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Anzeigen aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Inseraten erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

Bei Lieferung von Druckunterlagen mit feinerem als im Tarif angegebenem Raster wird jede Verantwortung für einwandfreien Druck abgelehnt.

Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Haftungsausschluss: Für Daten, die ohne Ausdruck und Druck angeliefert werden, kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

## 10 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

## 11 Chiffretaxen

Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Minimaltaxe von Fr. 35.– erhoben. Bei Zustellung der Offerten an eine ausländische Adresse werden die effektiven Portospesen hinzugerechnet. Besondere Spesen (Express, Chargé, Paketporto, Fax, Telefon usw.) werden zusätzlich verrechnet.

## 12 Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Anzeigenverwaltung das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

## 13 Beleglieferung

Auf Verlangen können zwei Belege gratis geliefert werden, weitere gegen Berechnung.

## 14 Ablehnen von Inseraten

Die Anzeigenverwaltung hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## 15 Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellen von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen usw., welche über das übliche Mass (z. B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Kunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Umtriebe verursacht oder spezielle Wünsche formuliert (z. B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Fax-Spesen, Express-Porti, Telefon usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

## 16 Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

# Ihre Gesprächspartner



## Verlag

Motor-Presse (Schweiz) AG  
Industriestrasse 28  
CH-8604 Volketswil  
Telefon +41 44 806 55 55  
Telefax +41 44 806 55 00  
verlag@motorpresse.ch



auto-illustrierte  
Industriestrasse 28, CH-8604 Volketswil  
Telefon +41 44 806 55 88  
Telefax +41 44 806 55 22  
www.auto-illustrierte.ch  
ai@motorpresse.ch

**Chefredaktor:** Stefan Lüscher

## Anzeigenleitung:

August Hug, a-hug@motorpresse.ch

## Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian, m-lopian@motorpresse.ch  
Telefon +41 44 806 55 55  
Telefax +41 44 806 55 00

## Anzeigenverkauf Branche:

Hans Bruggmann  
h-bruggmann@motorpresse.ch  
Telefon +41 44 806 55 58

## Verlagsleitung:

Stefan Wilberg, August Hug  
Telefon +41 44 806 55 55  
Telefax +41 44 806 55 00



TÖFF  
Industriestrasse 28, CH-8604 Volketswil  
Telefon +41 44 806 55 65  
Telefax +41 44 806 55 11  
www.toeff-magazin.ch  
toeff@motorpresse.ch

**Redaktionsleitung:** Daniele Carrozza

## Anzeigenleitung:

August Hug, a-hug@motorpresse.ch

## Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

René Busse, r-busse@motorpresse.ch  
Telefon +41 44 806 55 55  
Telefax +41 44 806 55 00

## Anzeigenverkauf:

Peter von Euw  
p-voneuw@motorpresse.ch  
Telefon +41 52 740 35 40



MOTORSPORT aktuell  
Industriestrasse 28, CH-8604 Volketswil  
Telefon +41 44 806 55 66  
Telefax +41 44 806 55 11  
www.motorsport-aktuell.com  
msa@motorpresse.ch

**Chefredaktor:** Leopold Wieland

## Anzeigenleitung:

August Hug, a-hug@motorpresse.ch

## Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian, m-lopian@motorpresse.ch  
Telefon +41 44 806 55 55  
Telefax +41 44 806 55 00

## Anzeigenverkauf:

Hans Bruggmann (Auto-Sektor),  
h-bruggmann@motorpresse.ch  
Peter von Euw (Motorrad-Sektor),  
p-voneuw@motorpresse.ch